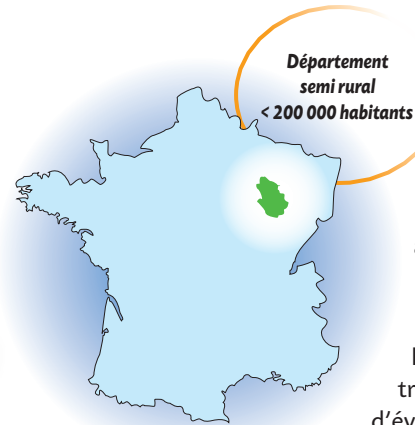


La Haute-Marne Hépatante

LE DÉPARTEMENT CONTRE LES HÉPATITES VIRALES



AFF : CA 63

SOS hépatites et les laboratoires Roche

ont pris le pari de sensibiliser en parallèle le champ sanitaire et social, le grand public avec ses partenaires*, sur ce département semi rural pendant deux ans.

Pendant ces deux ans, l'ensemble des acteurs de santé publique et privée se sont mobilisés avec les acteurs sociaux, les pouvoirs publics et les bénévoles de l'association pour informer la population et l'inciter à participer au dépistage.

Les laboratoires d'analyses médicales fournissant trimestriellement les statistiques permettant d'évaluer l'action.

* SOS hépatites Champagne-Ardenne, DDASS 52, Lion's Club, Laboratoire Roche, CDAG de Saint-Dizier, Point Bleu, ORS, MSA, CPAM, URCAM, Conseil Général, Mairie de Saint-Dizier, Association Escale, laboratoires d'analyses médicales, Journal de la Haute-Marne, Echosens...

2004 en France

- la politique du dépistage des hépatites virales s'essouffle
- les actions ponctuelles de dépistage de masse ne suffisent pas.



VHC : nombre de tests réalisés						
	1er trimestre	2ème	3ème	4ème	Total année	Nbre de sérologies positives
						Nbre de sérologies
2003					/6708	
2004	23/1660	35/1650	38/1706	37/1737	133/6753	1,97%
2005	46/1730	35/1809	42/1845	38/2154	162/7538	2,15%
2006	39/1916	33/1830	40/1666		112/5412	2%

VHB : nombre de tests réalisés						
	1er trimestre	2ème	3ème	4ème	Total année	Nbre de sérologies positives
						Nbre de sérologies
2003					/6049	
2004	15/1556	25/1774	33/1878	30/1854	103/7062	1,46%
2005	21/1819	31/1891	28/1835	19/2307	99/7852	1,26%
2006	16/1808	11/1761	13/1913		40/5482	0,7%

Les actions

- Newsletter trimestrielle destinée aux partenaires et professionnels de santé
- Post-it, bloc-notes, stylos aux couleurs de l'action
- Consultations de dépistage avancé (CDAG) dans les foyers d'hébergement et réseau ville hôpital
- Incitation au dépistage en médecine préventive
- Dynamisation du réseau départemental de santé
- Information et prévention lors d'évènements culturels et sportifs
- Sensibilisation en milieu scolaire
- Sensibilisation dans les entreprises et structures associatives
- Formation des partenaires (ANPAA, CHRS, CCAS, médecine du travail)
- Formations des infirmières, pharmaciens, biologistes, médecins
- Relais dans la presse locale

Conclusion

- ➔ En menant des actions parallèlement sur le champ sanitaire et social et auprès du grand public, on obtient un dépistage mieux ciblé entre 2004 et 2005 un gain de 12% du nombre de tests réalisés et 29% de patients dépistés supplémentaires.
- ➔ Nous n'avons pas été capables de mesurer le résultat de notre action sur la perception et la vaccination anti VHB.
- ➔ Est-ce que ce modèle d'action est transposable à d'autres départements semi-ruraux en France ? **Indre Hépatante** qui vient d'être lancé nous fournira la réponse dans 2 ans.